

IHRE WEBSITE-KONZEPT-VORLAGE

Diese Vorlage soll Ihnen den Einstieg in die Planung einer Website erleichtern. Kopieren Sie sich die Liste zum Aufbau der Website in ein Textdokument und fügen Sie zu jedem Stichpunkt Ihre eigenen Überlegungen hinzu.

Sammeln Sie alle relevanten Punkte und Themen für Ihre Website, bringen diese in eine Ordnung und formulieren Sie Ihre spezifischen Anforderungen. Erstellen Sie eine Übersicht, die den Aufbau und den Inhalt zeigt. Beschreiben Sie die einzelnen Aspekte im Detail, um für andere nachvollziehbar zu machen, was Sie sich dabei gedacht haben. Falls dieses Dokument später als Briefing für eine Agentur genutzt wird, sollten passende Marketing-Unterlagen, Ihre Markenpositionierung oder Beschreibungen von Zielgruppen dabei sein.

Der Aufbau Ihrer Website

Schreiben Sie zu jedem Punkt ein paar Sätze, welche Inhalte Sie sich für diese Seiten vorstellen, bzw. wie Sie Besuchern Ihrer Website Ihre Themen präsentieren wollen.

Ihre Startseite

Header (oben)

- Ihr Logo oder Firmenname
- Navigation
 - Themenseite 1
 - Themenseite 2
 - Themenseite 3
 - Suchfunktion

Inhalt (Mitte)

- Claim – Ihre zentrale Message
- Visuelle Darstellung Ihrer Tätigkeit
- Teaser zu Detailseiten
- Inhaltlicher Einstieg durch Beschreibung
- Interaktionsmöglichkeit (Call-to-Action)

Footer (unten)

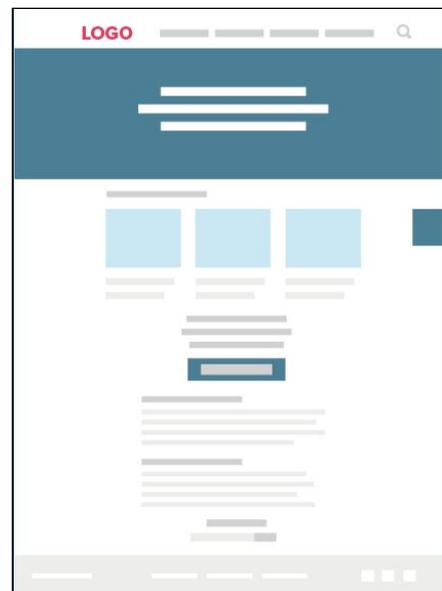
- Kontakt
- Disclaimer und Impressum
- Andere weiterführende Links / Social Media

Ihre Detailseiten

Inhalt (Mitte)

- Themenseite 1
 - Detailseite 1: Beitrag zum Thema 1
 - Teaser zu Detailseiten 2, 3, 4..

Header und Footer sind immer gleich, damit die User stets Zugriff auf die Navigation haben.



BESCHREIBUNG DER WEBSITE-BEREICHE

Startseite

Besucher landen auf der Startseite, wenn sie die Internetadresse in ihren Browser eingeben. Auf den ersten Blick sollte klar sein, welche Themen Sie dort behandeln bzw. was Ihr Geschäftsfeld oder Ihre Dienstleistung ist. Außerdem sollte deutlich zu erkennen sein, wie man sich auf Ihrer Seite bewegen kann. Eine gut sichtbare Navigation am oberen Rand ist da von Vorteil. Weiter unten können Sie durch Bilder und Einstiegstext tiefer in Ihr Thema einleiten.

Themenseiten

Diese Seiten sammeln alle Beiträge zu einem Themenfeld. Besonders wenn Sie viele Beiträge auf Ihrer Seite haben wollen, sollten Sie diese zusätzliche Struktur-Ebene einplanen.

Detailseiten

Einzelne Artikel zu Ihren Themen, die innerhalb der Themenseiten sowie über Teaser verlinkt werden. Die Inhalte gehen thematisch in die Tiefe, können sowohl informativen als auch unterhaltenden Charakter haben. Es lohnt sich, durch eine Auffächerung der Themenfelder Ihren Kunden und Interessenten gegenüber Kompetenz und Sachverstand auf Ihrem Gebiet zu beweisen. Über diese aufbereiteten Inhalte werden Sie bei Google gefunden, wenn danach gesucht wird. Im Anschluss oder im Fließtext können Sie auch Teaser zu weiteren Beiträgen einplanen, die zum Weiterlesen einladen.

Navigation

Das Hauptmenü enthält die wichtigsten Navigationspunkte Ihrer Website. Sie sollten sich auf höchstens fünf Menüpunkte beschränken, um übersichtlich zu bleiben.

Claim

Ein kurzer Satz, der Ihr Angebot, Ihre Kompetenzen oder Themen gut zusammenfasst. Kurz und knapp.

Visuelle Eindrücke

Es ist hilfreich, Ihre Tätigkeit bildhaft auf Ihrer Website darzustellen, damit sich auch fachfremde Besucher einen Eindruck davon machen können. Machen Sie Ihre Arbeit verständlich sichtbar, indem Sie bestimmte Aspekte visualisieren und hervorheben. Zeigen Sie ihr Produkt, eine Situation aus dem Tagesgeschäft oder ansprechende Ergebnisse.

Teaser

Illustrative Vorschaubilder mit der Überschrift und einem kurzen Einleitungstext zu einem Ihrer Beiträge, die verlinkt zur entsprechenden Detailseite führen. Teaser machen Lust, den Artikel zu lesen.

Interaktionsmöglichkeit (Call-to-Action)

Das sind Anlässe für die Besucher der Website, sich bei Interesse mit Ihnen in Verbindung zu setzen, bzw. tiefergehend über Ihr Angebot zu informieren. Dazu sind Downloads von Dokumenten zum Thema, Ihre Telefonnummer, E-Mail-Adresse oder ein Newsletter-Abonnement hilfreich.

Disclaimer / Impressum

Schreiben Sie, wer für den Inhalt der Website verantwortlich ist. Informieren Sie sich dazu auch über das Telemediengesetz (TMG) und das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG).

Kontaktseite

Bieten Sie Kontaktmöglichkeiten an – idealerweise mit einem persönlichen Ansprechpartner. Informieren Sie sich sicherheitshalber über Verschlüsselung für E-Mail-Adressen und Telefonnummern.